

FELIX SCHÄLL



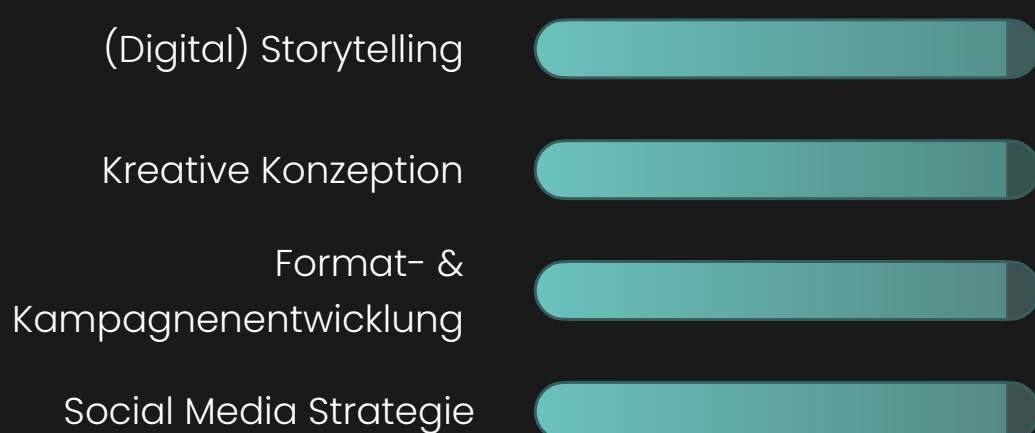
FREELANCE CREATIVE

- > Digital Storytelling
- > Social Media
- > Branded Entertainment

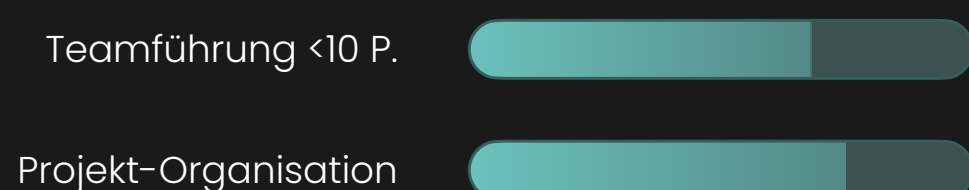
Kontakt: hallo@felixschaell.de | [Linkedin](#)

SKILLS

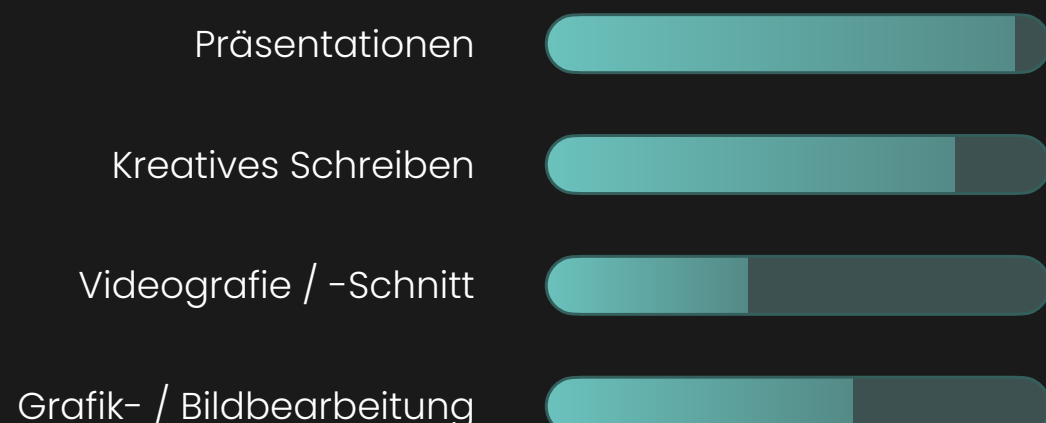
CREATIVE



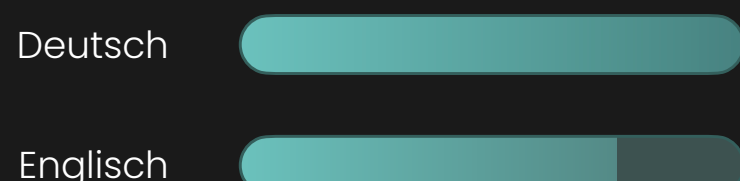
MANAGEMENT



HANDS-ON



SPRACHEN



VITA

SEIT 2022 – FREELANCE, HAMBURG

Creative Direction | Creative Lead | Creative Concept | Social Media Strategie | Influencer Marketing & Relations | Formatentwicklung | Digitalkampagnen | Digital Content & Storytelling | Branded Entertainment

11/2024–03/2025 WEBEDIA/GETHERO (EHM. FLOW:FWD), HAMBURG
HEAD OF CREATIVE & CONCEPT

Das Team wurde aus betrieblichen Gründen aufgelöst.

Creative Direction, Kampagnen- und Formatentwicklung für externe und interne Talents wie z.B. T.J, Maurice Weber, Inscope21, Tim Gabel, Mari & Viktor, Caravas, u.v.m..

03/2021–12/2021 – ENDEMOL SHINE GERMANY, BERLIN
SENIOR SOCIAL MEDIA CONCEPTIONER

Kunden/Projekte: Bundeszentrale für politische Bildung, Stiftung Gesunde Erde – Gesunde Menschen, Strategisches Development, Kitchen Impossible Digital

Social Media Konzeption | Creative Direction | Formatentwicklung (Podcast & TV) | Influencer Marketing & Relations

01/2021–02/2021 – KOLLE REBBE, HAMBURG
SENIOR SOCIAL MEDIA CONCEPTIONER

Kunden/Projekte: Zalando, ALDI Nord, eat happy

Social Media Konzeption, Beratung & Strategie | Digital Content | Digitale Kampagnen | Branded Entertainment

12/2019–12/2020 – ENDEMOL SHINE GERMANY, KÖLN
CREATIVE CONCEPTIONER / REDAKTEUR DIGITAL-TV

Kunden/Projekte: Big Brother 2020, Coras House of Love, Promi Big Brother 2020, Bill & Melinda Gates Foundation, Bundeszentrale für politische Bildung

Digitalkonzeption | Formatentwicklung | Social Media Konzeption, Redaktion & Management | Spiele-Redaktion | Branded Entertainment | Influencer Marketing

02/2019–11/2019 – TERRITORY WEBGUERILLAS, KÖLN
CREATIVE CONCEPTIONER – SOCIAL MEDIA

Kunden/Projekte: ALDI Nord, Telekom, betway, Sun Express, Sparkasse Köln-Bonn, skate aid

Social Media Konzeption, Beratung & Strategie | Digital Content | Digitale Kampagnen | Branded Entertainment | Influencer Marketing

04/2014–01/2019 – JUNG VON MATT, HAMBURG
TRAINEE JVM-ACADEMY & JR.-MID. CREATIVE CONCEPTIONER

Kunden/Projekte: EDEKA, Saturn, Vodafone, Elbphilharmonie, Active O2, Eis.de, BMW, Mercedes Benz, FAZ, Bitburger, I&I, Jim Beam, Royal Canin, Sixt, Huawei

Kreativkonzeption (Online, Offline) | Copywriting | Kampagnenentwicklung | Brand Experiences | Innovations-Ideen | Social Media Strategie | Digital Content | Influencer Marketing

WORK ≡

RESCHKE FERNSEHEN DIGITAL

NDR, Feb.-Dez. 2023



Meine Aufgaben:

Teamlead Social Media | Digitale Formatentwicklung | Creative Producing | Channel Management

YOUTOPIA

i&u TV, 2022



Meine Aufgaben:

Teamlead Social Media & Distribution | Digitale Content-Strategie | Influencer Relations

WHAT IF...? IN 80 FRAGEN UM DIE WELT

Endemol Shine Germany, 2021



Meine Aufgaben:

Creative Direction | Kampagnenentwicklung Feinkonzept | Influencer Briefing

WEBVIDEOPROJEKT UNFAKE

Endemol Shine Germany, 2020/21



Meine Aufgaben:

Kampagnenentwicklung Grob- und Feinkonzept | Skript | Realisation | Staffel 2: kreative Gesamtleitung

PROMI BIG BROTHER

Endemol Shine Germany, 2020



Meine Aufgaben:

Digitale Content-Strategie | Idee & Grobkonzept „Oberts Märchenstunde“ | Grob- und Feinkonzeption „Warm Up Show“ | Social Media Management

BIG BROTHER

Endemol Shine Germany, 2020



Meine Aufgaben:

Digitale TV-Redaktion | Kreative Entwicklung und Umsetzung von Challenges und Impulsen zur Bespielung des „Big Brother“-Hauses, um Content für TV und Social Media zu generieren.

TRUST YOUR INSTINCT

Territory_webguerillas, 2019



Meine Aufgaben:

Idee | Kampagnenentwicklung Grob- und Feinkonzept | Influencer Scouting

DER WEIHNACHTSFAN

Jung v. Matt, 2017



Meine Aufgaben:

Idee | Social Media Verlängerung | Kampagnenentwicklung Grob- und Feinkonzept

ARCHITEKTUR IM FLUG

Jung v. Matt, 2016/17



Meine Aufgaben:

Idee | Kampagnenentwicklung Grobkonzept | Support Feinkonzept

RESCHKE FERNSEHEN

NDR, 2023

Von Februar bis Dezember 2023 wurde ich vom NDR damit beauftragt, die Social Media Kanäle des neuen ARD Recherche-Formats „Reschke Fernsehen“ strategisch aufzubauen.

Neben der Leitung des Social Media Teams und strategisch-konzeptionellen Aufgaben durfte ich dabei außerdem das Producing, die Content-Distribution und das Kanal-Management übernehmen.

Das Ergebnis: journalistisch fundierte Shortform-Videos zu gesellschaftlich höchst relevanten Themen mit regelmäßig sechs- bis siebenstelligen Aufrufzahlen, ohne Einsatz von Paid Media.



YOUTOPIA

i&u TV, 2022

Für den Spenden-Livestream „YouTopia“ durfte ich für die i&u TV die digitale Content- und Distributionsstrategie entwickeln sowie die Leitung des Social Media Teams übernehmen.

Neben der Auswertung Social-first gedachter Segmente des Streams gab ich den Creator*innen Anna Gazanis und Fabian Baggeler die Möglichkeit, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen und unterhaltsame Einblicke hinter die Kulissen zu geben.

Durch diese Zusammenarbeit auf Augenhöhe und die kreative Freiheit der beiden Creator*innen entstanden dabei besonders unterhaltsame Content-Highlights.

WHAT IF...?

Endemol Shine Germany, 2021

Was haben Bildung, Female Empowerment, Gleichberechtigung, Inklusion, unsere Gesundheitssysteme und Klimaschutz eigentlich mit der globalen Gesundheit zu tun?

Diese Frage sollte im Auftrag der Stiftung Gesunde Erde – Gesunde Menschen beantwortet werden. Dafür stellten 6 Creator*innen über mehrere Wochen Fragen in ihren Instagram Stories, welche von über 100 Expert*innen, Politiker*innen, Creator*innen und Aktivist*innen aus der ganzen Welt und letztlich auch den damaligen Kanzlerkandidat*innen beantwortet wurden.

Ich durfte die initial bestehende Idee in ein realisierbares Feinkonzept überführen und die kreative Leitung der Kampagne übernehmen.

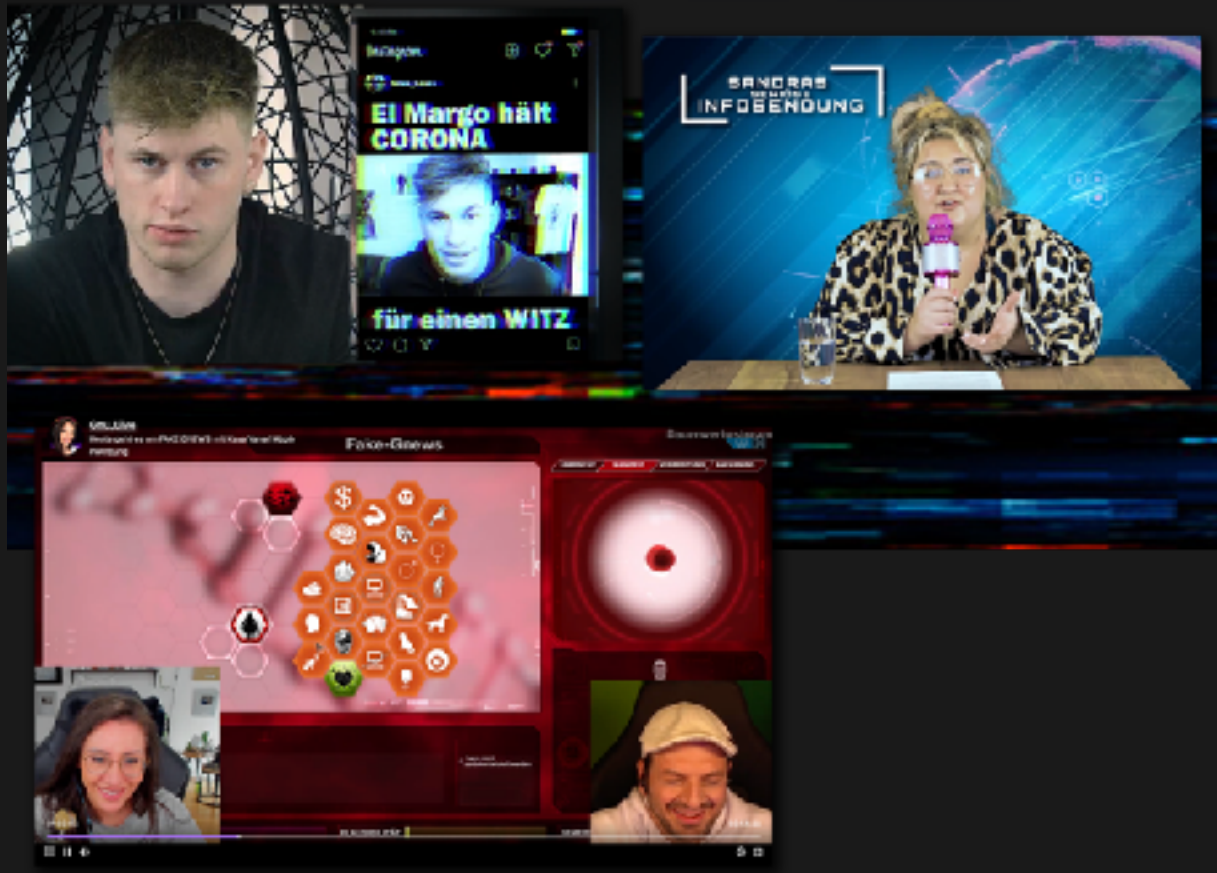


NRW
Medienpreis
für
sozial- und
politischen
Engagement

Der Internationale
Deutsche
PR-Preis
2022



WEBVIDEOPROJEKT UNFAKE



PROJEKT UNFAKE

Endemol Shine Germany, 2020/21

Im Auftrag der Bundeszentrale für politische Bildung kreierten wir zwei Staffeln einer digitalen Content-Serie, um junge Zielgruppen über das Thema Fake News bzw. Desinformation aufzuklären.

Für Staffel 1, einer 3-teiligen Webvideoreihe mit den Creator*innen SelfieSandra und El Margo, durfte ich das Grob- und Feinkonzept entwickeln, Skripte schreiben und den Dreh begleiten.

In Staffel 2, einem Livestream auf Twitch mit den Streamer*innen Jasmin Gnu, Kaya Yanar und der Expertin Pia Lamberty, übernahm ich zusätzlich die kreative Gesamtleitung sowie die inhaltliche Abstimmung mit den Creator*innen und der bpb.

PROMI BIG BROTHER

Endemol Shine Germany, 2020

Für das Reality-TV Highlight des Sommers durfte ich verschiedene Aufgaben übernehmen.

Zum einen war ich an der digitalen Content-Strategie beteiligt, inkl. der Ideen- und Grobkonzeptentwicklung des Begleitformats „Oberts Märchenstunde“. Zum anderen habe ich für die „Warm-Up Show“ mit Creator Aaron Troschke das Feinkonzept entwickelt und die inhaltlich-redaktionelle Vorbereitung übernommen.

Zum Staffeltstart wechselte ich ins Social Media Management und war für die digitale Auswertung und Distribution der Sendungsinhalte verantwortlich.



BIG BROTHER

Endemol Shine Germany, 2020

Um nicht nur das Werbe- sondern auch das Entertainmenthandwerk besser zu verstehen, führte mich meine Karriere zur Jubiläumsstaffel der Mutter aller Reality-Shows in die (digitale) Redaktion des Big Brother Hauses.

Dort durfte ich kreative Challenges und Impulse entwickeln und in der Haus-Regie live umsetzen, die am Ende Content für die tägliche Show und/oder die digitalen Kanäle erzeugten.



TRUST YOUR INSTINCT

Territory_webguerillas, 2019

Zur digitalen Verlängerung der „Trust your Instinct“ Kampagne von betway ermöglichten wir es den Creators vom Kanal pmtv gemeinsam mit den Star-Spielern von Fortuna Düsseldorf in verschiedenen Challenges gegeneinander anzutreten und gleichzeitig ihren Production Value zu erhöhen.

Enabling wie es sein sollte, bei dem ich Ideenfindung, Grob- und Feinkonzept übernehmen durfte.



DER WEIHNACHTSFAN

Jung v. Matt, 2017

Alle Jahre wieder beeindruckt Edeka die Welt mit einer eindrucksvollen Weihnachtskampagne. Dieses Mal durften wir dabei zusehen, wie Roboter in einer fernen Zukunft das Fest der Liebe entdecken.

Für die digitale Verlängerung der Kampagne entwickelte ich eine Reihe von Social Media Clips, in welchen der Roboter aus dem TV-Spot unterschiedliche Bräuche zum allerersten Mal ausprobiert und tollpatschig daran scheitert.



ARCHITEKTUR IM FLUG

Jung v. Matt, 2016

Für die Eröffnungskampagne der Hamburger Elbphilharmonie habe ich die digitale Highlight-Idee entwickelt, das Grobkonzept geschrieben und bei der Feinkonzeption unterstützt.

Dabei haben wir die Elbphilharmonie digital früher eröffnet und die User*innen ihre beeindruckende Architektur in zwei interaktiven Drohnenflügen selbst erleben lassen. Zunächst von außen, dann von innen.

